



Vacature bij Stichting ArcheoHotspots: Landelijk medewerker marketing, communicatie en PR (m/v/x) voor 16 uur per week, in eerste instantie voor een jaar

Voor het ondersteunen van het bestuur en van de programmaleiders ArcheoHotSpots en Portable Antiquities of the Netherlands zoekt Stichting ArcheoHotspots een enthousiaste en gedreven professional voor de rol van **Landelijk medewerker marketing, communicatie en PR**. Ben jij een ervaren marketeer die gewend is strategisch te denken en zelfstandig te werken, en ben je een liefhebber van erfgoed en archeologie? Dan is deze functie echt iets voor jou en wil de Stichting ArcheoHotspots graag met je in contact komen!

Wie zijn wij?

Stichting ArcheoHotspots zet zich in voor het bevorderen van een brede maatschappelijke betrokkenheid bij en toegang tot archeologisch erfgoed op verschillende niveaus, variërend van lokaal tot Europees. Stichting ArcheoHotspots stuurt twee met elkaar verbonden programma's aan: met het programma ArcheoHotspots beogen we een democratische aanpak van erfgoedbeheer, waarbij we actief gebruikmaken van de principes van burgerwetenschap en publieksbetrokkenheid. En met ons programma Portable Antiquities of the Netherlands (PAN) benadrukken we het belang van het documenteren van archeologische vondsten. PAN is ook de naam voor het door het Ministerie van OCW erkende digitale systeem dat door Stichting ArcheoHotspots wordt beheerd, waarin Nederlandse bodemvondsten en archeologische collecties in privébezit door vrijwilligers en professionals worden gedocumenteerd en gepubliceerd. Daarmee komt een schat aan informatie en verhalen beschikbaar voor zowel de wetenschap als het brede publiek.

In 2026 zal het Deventer Systeem (het beschrijvingsysteem voor middeleeuws en postmiddeleeuws aardewerk en glas) nauw gaan samenwerken met PAN en ondergebracht worden bij de Stichting ArcheoHotspots.

De functie

Stichting ArcheoHotspots zoekt een Landelijk medewerker (m/v/x) marketing, communicatie en PR, voor 16 uur per week. Wat ga je doen?

- Je wordt verantwoordelijk voor de zichtbaarheid en positionering van de Stichting ArcheoHotspots, zowel nationaal als internationaal, waarbij je creatieve strategieën bedenkt om verschillende doelgroepen te bereiken;
- Je formuleert en realiseert het strategisch marketingbeleid voor de korte en de lange termijn, dat zich richt op onze diverse stakeholders in de systeemwereld;
- Je bent verantwoordelijk voor onze interne en externe communicatiestrategie, die je vervolgens zelfstandig uitvoert en monitort;

- De functie valt onder de verantwoordelijkheid van de programmaleiders van ArcheoHotSpots en Portable Antiquities of the Netherlands (PAN). Je werkt nauw samen met hen en met de medewerkers en vrijwilligers die deze programma's mogelijk maken;
- Je hebt ervaring met contentbeheer van websites en houdt deze up-to-date;
- Je wordt verantwoordelijk voor de planning en content van de socialmediakanalen;
- Je ondersteunt en legt verantwoording af aan het bestuur van de Stichting ArcheoHotspots;
- Je beheert een eigen projectbudget en onderhoudt contact met externe partners en bureaus;
- Je schuift aan bij de bestuursvergaderingen en bij de zittingen van de PAN-adviescommissie.

Wie ben jij?

Als Landelijk marketing- en communicatiemedewerker heb je een aantal jaar ervaring in een vergelijkbare functie, bij voorkeur in de erfgoed- of cultuursector. Je kunt goed je tijd indelen en weloverwogen prioriteiten stellen. Je bent gewend om zelfstandig te werken en je eigen budget te beheren, en je bent gewend om inhoudelijke en financiële verantwoording af te leggen over behaalde resultaten. Je hebt goede sociale vaardigheden, kunt enthousiasmeren en weet eenheid te scheppen in ons marketing- en communicatiebeleid. Je hebt oog voor diversiteit, toegankelijkheid en inclusie en je werkt nauw samen met de programmaleiders en het bestuur van de Stichting ArcheoHotspots. Je bent initiatiefrijk en gaat graag op zoek naar nieuwe kansen. Je hebt ervaring met opmaakprogramma's, social mediabeheer en (online) inkoop. Je weet je uitstekend uit te drukken in woord en geschrift, weet teksten van derden goed te beoordelen en te redigeren. En natuurlijk ben je een liefhebber van erfgoed en archeologie! Je zit boordevol ideeën die je op creatieve en succesvolle wijze weet uit te voeren.

Wij bieden:

Je krijgt de kans om te werken in een interessante en informele werkomgeving die volop in ontwikkeling is. Je hebt de mogelijkheid om actief bij te dragen aan de zichtbaarheid en positionering van de organisatie. Je werkt voornamelijk vanuit huis. Het salaris is gebaseerd op de Museum CAO (schaal 10, minimaal € 3.768,- en maximaal € 4.897,- bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek, exclusief 8 % vakantietoeslag en 3,4 % eindejaarsuitkering). De aanstelling is in eerste instantie voor een jaar, met een proeftijd van een maand en met uitzicht op een vast dienstverband. De ideale startdatum voor de functie is 1 juli 2026 of zoveel eerder als mogelijk. Zowel interne als externe kandidaten worden uitgenodigd om te solliciteren. Bij gelijke geschiktheid geven wij voorrang aan interne kandidaten.

Reageren

Ben je enthousiast? Stuur dan uiterlijk 14 mei 2026 een motivatiebrief en CV per e-mail naar Jeanette Raap (j.raap@rmo.nl), secretaris van de Stichting ArcheoHotspots. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden in de week van 18 tot 22 mei 2026.

Meer informatie

Meer informatie over Stichting ArcheoHotspots: <https://archeohotspots.nl/>

Meer informatie over PAN vind je op: <https://www.portable-antiquities.nl/pan/#/public>

Stichting ArcheoHotspots wordt mede mogelijk gemaakt door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in het kader van de Basisinfrastructuur 2025-2028 (BIS), de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) en het Rijksmuseum van Oudheden (RMO). De Stichting is ondergebracht bij het RMO.